

Milos Majko [majko@majko.sk](mailto:majko@majko.sk)

pi 23. 5. 2014 18:34

'Seredské novinky' [seredskenovinky@sered.sk](mailto:seredskenovinky@sered.sk)

[seredonline@seredonline.sk](mailto:seredonline@seredonline.sk) [sered@sered.sk](mailto:sered@sered.sk)

'Bc. Ľubomír Veselický' <[viceprimator@sered.sk](mailto:viceprimator@sered.sk)>

Dobry den,

Zasielam svoj clanok ako reakciu na material publikovany panom Veselickym v SN.

Clanok ziadam uverejnit v Seredskych novinkach internetovej verzii a takktiez v najblizsom cisle ich tlacenej verzie.

Dakujem. Milos Majko

Keď objektívne, tak naozaj objektívne

Ďalší postreh občana na reakciu vedenia mesta dlho nečakal. Pán poslanec MsZ, viceprimátor a hovorca mesta Ľubomír Veselický si znovu položil filozofickú otázku „Je financovanie miestnych médií transparentné?“. Zároveň si na ňu aj odpovedal jednoduchým „áno je“.

Vo svojom článku hovorí, že ak má niekto o tom pochybnosti, stačí sa opýtať. Akú odpoveď by dostal občan? V zmysle obsahu jeho posledného článku, alebo by mu bol zložený telefón, tak ako sa to stalo pred niekoľkými dňami mne?

Pán Veselický vo svojom článku rozoberá cenu Seredských noviniek na občana a nezabúda spomenúť aj jej zníženie na úkor reklamy. Zabúda však spomenúť, za akých podmienok je reklama realizovaná, kto má z nej finančný profit a kto je poškodený. Etike samosprávy vo vzťahu k tejto veci sa radšej nevyjadruje.

V ďalšej časti píše o počte materiálov odvysielaných regionálnou televíziou, akosi mu však vypadla informácia, koľko materiálov za uvedené obdobie bolo publikovaných na Seredonline. Nedá mi nespýtať sa. Vypadla mu táto informácia náhodou alebo je v tom zámer? Preto len pre informáciu, SOL v daný čas uverejnilo cez 40 „redakčných“ materiálov a 326 ostatných, ktoré majú niečo spoločné s mestom, životom v ňom a s jeho občanmi. Bez akejkoľvek finančnej podpory mesta. Z vlastnej iniciatívy a vo viere, že jedine komunikácia a informovanie občanov vedie k skutočne demokratickej a otvorenej spoločnosti.

Pán Veselický ďalej píše o návrhu zmluvy zo strany Seredonline a jeden jediný bod porovnáva s bodom v obdobnej zmluve s regionálnou televíziou. Z kontextu informácie podanej viceprimátorom mesta vyplýva, že mesto akceptovalo výhodnejšiu a pre občanov lacnejšiu ponuku. Problém je, že sa neuskutočnilo žiadne výberové konanie, to znamená že Seredonline nepredkladalo cenovú ponuku do verejnej súťaže, ale reagovalo na požiadavku vedenia mesta navrhnuť čiastku, ktorá by pokrývala ročné náklady na servis poskytovaný dlhé roky mestu.

Pán Veselický v obsiahlom závere svojho materiálu vyslovene selektívne a zavádzajúco hodnotí skladbu materiálov a to bez toho, aby kontaktoval Seredonline a opätovne akosi zatajuje fakt, že vedenie mesta Seredonline neinformuje o žiadnych aktivitách, rokovaniach ba dokonca si dovoľím tvrdiť, že mnohé z nich účelovo pred Seredonline utajuje. Toto som osobne verejne pánovi Veselickému a primátorovi mesta vyčítal, nakoľko takéto konanie nie je z ich strany etické a prípustné.

Z pera pána Veselického sa Seredské novinky javia ako médium, ktoré je snáď demokratickejšie ako samotná ústava Spojených štátov amerických. Do dnešného dňa mi bolo odmietnutých na uverejnenie niekoľko mojich článkov, ktoré spĺňali kritériá stanovené Mestským zastupiteľstvom. Situácia zašla dokonca tak ďaleko, že do dnešného dňa nebola uverejnená ani moja reakcia na klamstvo zverejnené osobne voleným zástupcom a viceprimátorom mesta týkajúca sa priamo mojej osoby. Pán Veselický (a zjavne nielen on) stále zabúda rozlišovať aký je rozdiel medzi súkromným médiom a médiom de facto verejnoprávny.

Výstižnejší záver ako vyjadrenie administrátora média [REDAKOVANÉ] si pre tento článok predstaviť neviem: „**Môžete si dať prvú čiaročku, že som Vám niečo cenzúroval tento krát to bude pravda**“ [REDAKOVANÉ]. V emaili vo veci uverejnenia materiálu občana v Seredských novinkách.

Škoda, že tento citát nepoužil aj pán Veselický vo svojom článku. Predsa len by aspoň čiastočne eliminoval to množstvo demagógie v ňom obsiahnutej.

Miloš Majko